



DOSSIER DE SPONSORING

SAISON 2017/18



INTRODUCTION

Nous souhaitons à travers ce dossier vous présenter le club d'Union Neuchâtel Basket ainsi que les nombreuses possibilités que nous pouvons offrir à nos partenaires, sponsors et supporters en terme de visibilité. Des différents espaces que propose notre

salle de la Riveraine à l'équipement des joueurs en passant par tout ce qui regroupe la vie d'un club professionnel. Votre identité visuelle sera mise en avant de la meilleure des manières afin d'avancer et grandir ensemble.

INFORMATIONS GÉNÉRALES – HISTOIRE

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS

Union Neuchâtel Basket a été fondé en 1959 sous le nom d'UCN (Union cadettes neuchâteloises). À la suite de la disparition de Neuchâtel-Sports, il est devenu le club phare de la ville au début des années 80.

Depuis lors, Union Neuchâtel a toujours évolué en Ligue nationale. Il a été promu en Ligue A en 1991. Sur la lancée de son ascension, il a atteint la saison suivante les demi-finales des play-offs pour le titre.

Suite à une relégation volontaire en Ligue B, Union Neuchâtel Basket est de retour parmi l'élite en 2012.

Pour fêter son retour en Ligue A, l'équipe de la Riveraine a remporté le premier titre de son histoire en gagnant la finale de la Coupe Suisse face à Massagno. Elle enchaîne en 2014 lorsqu'elle remporte la Coupe de la Ligue face aux Lions de Genève.

La saison 2014-2015 aura vu Union terminé vice-champion de Suisse, en accédant à la finale des play-offs de Ligue nationale A malheureusement perdue face aux Lions de Genève.

En 2016-17, Union se qualifie à nouveau pour la finale des play-offs confirmant ainsi son appartenance au club des meilleurs équipes de Suisse.

CONTACT DU CLUB

Administration
secretariat@unionbasket.com

sponsoring@unionbasket.com
CP 3205

2001 Neuchâtel
076 442 61 31

DOSSIER DE
SPONSORING
SAISON 2017/18



LE FUTUR PAR LES JEUNES

CENTRE DE PROMOTION DES ESPOIRS (CPE)

Développer le basket dans la région et offrir aux jeunes sportifs une structure optimale dans laquelle évoluer a toujours été une priorité pour Union Neuchâtel Basket. C'est pourquoi, le club a décidé de créer en partenariat avec l'école secondaire du Mail, un programme sport étude avec des horaires aménagés afin que les élèves puissent suivre leur scolarité tout en effectuant leur sport favori.

Le but étant à moyen terme d'intégrer de plus en plus de jeunes du club à l'équipe première et d'assurer une continuité au fil des ans.

LE MOUVEMENT JUNIOR

Né en 2004 de la volonté d'un groupe d'entraîneurs neuchâtelois, le MJ Basket est partie intégrante d'Union Neuchâtel Basket depuis la saison 2006-2007. Le club souhaite être un exemple en terme de formation dans le canton, c'est pourquoi, il possède aujourd'hui au travers de son mouvement junior des équipes de tout niveau et de tout âge.

C'est d'ailleurs dans le canton de Neuchâtel, le club qui offre la plus large palette d'équipe afin que les jeunes puissent trouver celle qui correspond au mieux à leurs attentes et besoins.

En effet, le mouvement junior regroupe des équipes allant du mini basket jusqu'au U19. En plus, de ces équipes, la structure dispose de trois équipes seniors, une 2^{ème} ligue masculine, une 3^{ème} ligue féminine et le basket adapté. La création d'une 1^{ère} ligue est à l'étude afin d'offrir une passerelle aux jeunes entre les sections juniors et la LNA.

En plus de ces nombreux avantages, les joueurs du MJ sont suivis par «Talent dans la vie». C'est une association qui offre un soutien pédagogique lors des entraînements dans le but d'aider les jeunes dans leur développement sportif et personnel.



MOT DU PRÉSIDENT ALLER TOUJOURS PLUS HAUT

Rejoindre Union Neuchâtel Basket, c'est soutenir un club sportif qui représente les couleurs du canton et de la Ville dans toute la Suisse.

Soutenir Union, c'est intégrer une famille où plus de deux cents juniors peuvent pratiquer leur sport favori dans les meilleures conditions. Union Neuchâtel, c'est un Comité qui reconstruit, pierre après pierre, un club capable de décrocher des titres nationaux. Union a besoin de votre engagement pour aller toujours et encore plus haut !

A. Siroero

CONTACT DU CLUB

Administration
secretariat@unionbasket.com

sponsoring@unionbasket.com
CP 3205

2001 Neuchâtel
076 442 61 31

DOSSIER DE
SPONSORING
SAISON 2017/18

NOM ET IDENTITÉ VISUELLE

UN NOM

Union Neuchâtel Basket c'est tout d'abord un nom qui porte haut les couleurs de canton de Neuchâtel au travers du magnifique sport qu'est le basket. C'est l'union entre le sport et la région qui permet à lui seul de rassembler et faire vibrer petits et grands au fil des ans.

UN LOGO

Moderne et sans fioriture, le logo met en avant les couleurs du club qui sont le bleu et le jaune. Le ballon permet une vision plus imagée et une représentation parfaite du basket.

LA RIVERAINE

Situé au cœur de la ville et à quelques mètres du lac, la Riveraine est la salle de sport principale du canton. Réalisée entre 2003 et 2005, elle a permis de participer au développement du sport dans la région.

Union Neuchâtel Basket partage cette salle avec l'équipe professionnelle de volleyball du NUC.

CARACTÉRISTIQUES:

- 1'600 places assises
- Une salle de presse
- Un bar en hauteur avec vue complète sur le terrain
- Un cantine permettant la réception de divers événements
- Deux écrans géants

SPONSORING EN GÉNÉRAL

Union Neuchâtel Basket souhaite aujourd'hui passer un cap et devenir une marque forte du canton. Fort des résultats de son équipe professionnelle, le club désire créer une structure administrative à la hauteur de la structure sportive afin de pouvoir assurer la pérennité du club au plus au niveau.

Se maintenir dans l'élite et rivaliser avec les meilleurs demande un professionnalisme de tous les instants. Pour y parvenir, les soutiens du club tels que les sponsors, les partenaires, les amis et les supporters sont essentiels.

SPECTATEURS ET ABONNÉS

Chiffres de la saison en cours:

- Nombre de spectateurs par match
 - > Entre 900 et 1'400
 - > Moyenne de spectateurs 1'000
- Nombre d'abonnés 150

Objectif pour la saison 2017-2018:

- La base populaire étant importante en terme d'occupation des sièges, l'objectif principal du club est de pérenniser et augmenter ses offres VIP à la carte pour les entreprises comme pour les particuliers.

Nombre de matches par saison:

- Entre 25-30 matches de championnat
- Coupe de la Ligue
- Coupe de Suisse
- Matches amicaux

Spectateurs sur internet

- Les matches sont retransmis sur internet
- Augmentation de la visibilité des sponsors présents au bord du terrain
- Une page FaceBook vivante consultée par des milliers de followers



CONTACT DU CLUB

Administration
secretariat@unionbasket.com

sponsoring@unionbasket.com
CP 3205

2001 Neuchâtel
076 442 61 31

DOSSIER DE
SPONSORING
SAISON 2017/18



DÉTAILS DES POSSIBILITÉS DE SPONSORING

1. Naming de l'équipe => 150'000.-

Le naming de l'équipe est réservé à une entité prête à s'engager sur la durée. C'est renommer Union Neuchâtel Basket en y ajoutant le nom de votre entreprise afin de lier les deux partis. Le but étant d'apparaître partout où le nom du club est cité que ce soit dans les médias, lors des événements et sur tous les documents officiels du club.

2. Écran géant

Placé au centre du mur en face de la tribune, l'écran géant permettra à votre message d'avoir un impact fort sur les personnes présentes dans la salle.

- **Diapositive (5 sec.) => 20 x 3'000.-**

En affichant plusieurs fois pendant quelques secondes votre logo ou une offre ponctuelle sur l'écran, vous augmenterez de manière significative votre visibilité et l'intérêt autour de votre marque.

- **Film publicitaire (30 sec.) => 5 x 7'500.-**

Créer de l'émotion et attirer le regard, le film publicitaire vous permettra de communiquer un message précis et de retenir l'attention de votre public.

3. Rollers à l'entrée => 5 x 2'000.-

Apparaître sur les rollers à l'entrée c'est s'assurer que votre logo soit vu par toutes les personnes lors de leur arrivée mais également lorsqu'ils quittent la salle. Un impact au début et un à la fin pour une mémorisation optimale.

4. Panneaux devant les bancs des joueurs => 10 x 4'000.-

En face de la tribune, au plus proche du banc des joueurs, votre logo sera visible tout au long du match avec un impact très fort à chaque changement de joueurs et lors des temps morts.

5. Buvette => 400.-

La buvette est un endroit très apprécié où les supporters aiment se retrouver pour échanger autour d'un verre. Un moment de convivialité qui durant lequel votre message publicitaire sera parfaitement mémorisé.

6. Stand de présentation (environ 10m²) => 1'500.-

Avoir un stand à l'intérieur de la Riveraine lors des matchs, c'est avoir un espace spécialement dédié à votre marque vous permettant de communiquer et de mettre en avant ce que vous souhaitez.

7. Panneaux autour du terrain => 3'000.-

Apparaître sur les bords du terrain c'est être au cœur du jeu match après match et ainsi afficher un soutien sans faille au club et donc une image positive.

8. Banderoles => 5'000.-

Accrochées sur le mur juste derrière le banc des joueurs, les banderoles sont dans le champ de vision des spectateurs durant toute la durée de la rencontre.

9. Animations durant le match => Prix varie selon le type d'animation

Avoir toute l'attention sur vous durant la mi-temps c'est possible. Pour ce faire, nous mettons à votre disposition un micro afin d'effectuer l'animation de votre choix:

- Concours
- Présentation produit / service
- Défilé
- Petit spectacle

10. Ballon de match => 400.-

Offrir le ballon de match c'est être au cœur du jeu et s'assurer la visibilité de votre société au sein de la Riveraine. Une annonce visuelle et sonore faite par le speaker indiquera au début et à la mi-temps le nom de votre société.

CONTACT DU CLUB

Administration
secretariat@unionbasket.com

sponsoring@unionbasket.com
CP 3205

2001 Neuchâtel
076 442 61 31



11. Documents et imprimés du club

- Billet de match => 3'000.-

Être présent sur les billets de match, c'est toucher dans le même temps les supporters assidus et les visiteurs d'un soir.

- Abonnement saison => 1'000.-

Faire passer votre message sur les abonnements c'est cibler des personnes actives du canton de Neuchâtel. Les abonnés sont les fidèles d'Union, ils n'en seront que plus touchés du soutien que vous offrez à leur club.

- Carte club de soutien => 1'000.-

Le club de soutien regroupe un grand nombre d'entreprises, avoir votre logo sur ces cartes vous permettra de communiquer de manière B to B.

- Flyers => 1'000.-

Distribués avant et pendant les matchs mais également hors de la Riveraine, les Flyers sont essentiels pour toucher un maximum de personnes.

- Programme match => 750.-

Regroupant des informations importantes concernant le club et le match, le programme est un document très apprécié par les supporters.

12. Équipement

Être présent sur les tenues officielles du club c'est montrer une image dynamique de votre société et également suivre l'équipe que ce soit à domicile ou à l'extérieur. Cela vous apportera donc une forte visibilité et l'assurance d'être associé de manière positive au club.

Maillot de match:

- > Face (grand logo) => 2 x 70'000.-
- > Petit logo => 30'000.-
- > Logo corps => 50'000.-
- > Dos (grand logo) => 50'000.-

Cuissettes:

- > Logo avant => 30'000.-
- > Logo arrière => 30'000.-

Tenue officielle:

- Maillot d'échauffement => 15'000.-
- Costume du coach => 15'000.-
- Training équipe => 15'000.-

13. Site internet

Être présent sur le site internet c'est assurer à votre entreprise une visibilité quotidienne au vu des constantes mise à jour de la plateforme. De plus, la communication digitale étant en plein développement, les emplacements seront de plus en plus prisés.

14. Club de soutien

Les clubs de soutien ont été créés afin d'offrir à ses adhérents la possibilité de devenir un membre à part entière de la famille d'Union Neuchâtel Basket.

Que vous soyez un supporter, un privé ou une entreprise, nous vous offrons la possibilité de soutenir Union Neuchâtel Basket en fonction de vos moyens en choisissant le club de soutien qui vous correspondra le mieux.

Prestations	Club Entreprise	Club Privé
Investissement	2'000.-	1'000.-
Participation aux events RP	oui	oui
Synergie et networking avec les partenaires	oui	-
Consommations au bar offertes pour deux personnes avant le match	oui	oui
Invitations pour les play-offs	10	4
E-mail d'avant match	oui	oui
1 carte pour 2 personnes pour le championnat régulier et play-offs	oui	oui

REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

Au nom de toute l'équipe d'Union Neuchâtel Basket, nous tenons à remercier infiniment les sponsors qui nous ont soutenu durant cette année et les années précédentes.

Le club souhaite bon vent à ceux qui ne continuent pas l'aventure avec nous et espère les revoir bientôt.

Nous ouvrons maintenant un nouveau chapitre avec tous ceux qui restent à nos côtés et attendons à bras ouverts nos futurs partenaires d'aventure.

CONTACT DU CLUB

Administration
secretariat@unionbasket.com

sponsoring@unionbasket.com
CP 3205

2001 Neuchâtel
076 442 61 31



PACKAGES

Contreparties	Partenaires Diamants	Partenaires Or	Partenaires Argent
Investissement	150'000.-	60'000.-	30'000.-
Droit d'image	oui	oui	oui
Exclusivité de la branche	oui	oui	-
Présence du logo en bas du site du club	Grand logo	Petit logo	Petit logo
Description sur le site du club	oui	-	-
Mise à disposition de l'équipe	2 x par an	-	-
Abonnement saison	15	10	5
Club soutien	2 parts club entreprise	2 parts au club entreprise	2 parts au club privé
Grande bâche espaliers	2	1	-
Vidéo 20-25 sec sur les écrans	oui	oui	oui
Animations match	3 x par an	2 x par an	1 x par an
Stand de présentation	3 x par an	2 x par an	-
Droit de figurer sur le maillot officiel	Voir disponibilité	Voir disponibilité	Voir disponibilité
Panneaux autour du terrain	5	4	3
Écran géant	oui	oui	oui
Grande banderole en face de l'entrée	oui	Voir disponibilité	Voir disponibilité



CONTACT DU CLUB

Administration
secretariat@unionbasket.com

sponsoring@unionbasket.com
CP 3205

2001 Neuchâtel
076 442 61 31

DOSSIER DE
SPONSORING
SAISON 2017/18